

RÉVISION DES PRIX DANS LES MARCHÉS PUBLICS



PUBLIC : Vous êtes un Marché Public et vous êtes amené à gérer les aspects financiers d'un marché public

PRÉ-REQUIS

Connaissances et/ou pratique du code de la commande publique. Principes de l'achat public et déroulé de l'exécution des marchés.

OBJECTIFS

Savoir écrire dans les CCAP, une formule de révision des prix afin de parer à d'éventuelles réclamations

DURÉE / MODALITÉS / FORMATEURS

En présentiel : 1 demi-journée de 3 h 30

En distanciel : 1 demi-journée de 3 h 30

- Cette formation est délivrée en mode mutualisé
- Elle peut être réalisée en mode INTRA sur demande
- La formation se déroule en petits groupes de 2 personnes (minimum) jusqu'à 12 personnes
- Nos formateurs sont des juristes de profession, praticiens de la Commande Publique avec au minimum 10 années d'expérience

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Projection à l'écran du support de formation
- Démonstrations en ligne
- Analyse de cas concrets
- Questions / réponses

CONTENU

CAS CONCRETS EN APPLICATION

- Les marchés de fournitures de repas
- Les marchés de transport de personnes
- Les marchés de fournitures de bureaux
- Les marchés de travaux

EXERCICES D'APPLICATION ET ÉTUDES DE CAS :

- Choix de la formule de révision
- Choix de l'indice
- Choix des coefficients
- Choix entre deux formules de révisions de prix : avantages et inconvénients de chaque formule ? Quel choix et pourquoi ?



Questionnaires d'évaluation



Validation des acquis



Supports de formation



Certification de réalisation